



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

Kotnikova ulica 5, 1000 Ljubljana

T: 01 400 33 11

E: gp.mgrt@gov.si

www.mgrt.gov.si

Številka: 322-19/2016/91

Ljubljana, 2. 10. 2017

EVA

GENERALNI SEKRETARIAT VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE
Gp.gs@gov.si

ZADEVA: Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021 - predlog za obravnavo

1. Predlog sklepov vlade:

Na podlagi šestega odstavka 21. člena Zakona o Vladi Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 24/05 - uradno prečiščeno besedilo, 109/08, 38/10–ZUKN, 8/12, 21/13,47/13-ZDU-1G in 65/14) in 5. členom Zakona o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. 2/04 57/12, 17/15, 52/16 – ZPPreb-1 in 29/17 – ZŠpo-1) je Vlada Republike Slovenije na svoji ... seji dne ... pod točko sprejela naslednji sklep:

1. Vlada Republike Slovenije je sprejela Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021.
2. Vlada Republike Slovenije s Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021 seznanila Državni zbor Republike Slovenije.

mag. Lilijana Kozlovič
generalna sekretarka

Priloga:

– Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021

Prejmejo:

– ministrstva in vladne službe

2. Predlog za obravnavo predloga zakona po nujnem oziroma skrajšanem postopku v Državnem zboru RS z obrazložitvijo razlogov:

/

3.a Osebe, odgovorne za strokovno pripravo in usklajenost gradiva:

- Renata Martinčič, generalna direktorica, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo
- mag. Suzana Zagorc, podsekretarka, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo

3.b Zunanji strokovnjaki, ki so sodelovali pri pripravi dela ali celotnega gradiva:

- dr. Tanja Mihalič, Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani

- Siniša Topalović, Horwath HTL		
4. Predstavniki vlade, ki bodo sodelovali pri delu državnega zbora:		
/		
5. Kratek povzetek gradiva:		
<p>Strategija je usmerjena v scenarij pospešenega razvoja turizma in si bo prizadevala za doseganje naslednjih razvojnih ciljev turizma do leta 2021:</p> <ul style="list-style-type: none"> - devizni priliv 3,7 do 4 milijarde evrov; - 5–5,5 milijonov turističnih obiskov; - 16–18 milijonov nočitev; - povprečno dolžino bivanja 3,1–3,4 dni; - 18.000 do 22.000 novih turističnih sob, od tega v hotelskem sektorju 8.500 prenovljenih in 6.500 novih; - povečanje zaposlovanja za polni delovni čas v turističnem sektorju z 8.000 na 12.000 zaposlenih. <p>Predlagana nova strateška vizija slovenskega turizma je: Slovenija je globalna zelena butična destinacija za zahtevnega obiskovalca, ki išče raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi.</p> <p>Strategija opredeljuje 6 ključnih razvojnih politik:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nova organiziranost: makro destinacije in turistični produkti, - institucionalni in pravni okvir, - namestitve, turistična infrastruktura in naložbe, - kadri v turizmu, - prostor, naravni in kulturni viri, - mala in srednje velika podjetja (MSP). 		
6. Presoja posledic za:		
a)	javnofinančna sredstva nad 40.000 EUR v tekočem in naslednjih treh letih	DA
b)	usklajenost slovenskega pravnega reda s pravnim redom Evropske unije	DA
c)	administrativne posledice	NE
č)	<p>gospodarstvo, zlasti mala in srednja podjetja ter konkurenčnost podjetij</p> <p>Cilj politike »mala in srednje velika podjetja« je izboljšanje administrativnega okvirja in poslovnega okolje za mala turistična podjetja in turistične kmetije. Znotraj tega je predvidenih več ukrepov.</p>	DA
d)	<p>okolje, vključno s prostorskimi in varstvenimi vidiki</p> <p>V Sloveniji razvijamo trajnostni turizem, ki je prijazen do okolja, kljub temu pa je doseganje ciljev strategije povezano z večjo rabo prostora ter učinkovitejšo valorizacijo naravnih virov.</p>	DA
e)	socialno področje	NE
f)	<p>dokumente razvojnega načrtovanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nacionalne dokumente razvojnega načrtovanja - razvojne politike na ravni programov po strukturi razvojne klasifikacije programskega proračuna - razvojne dokumente Evropske unije in mednarodnih organizacij 	NE

7.a Predstavitev ocene finančnih posledic, višjih od 40 000 EUR

/samo, če izbere DA pod točko 6a)/

Izvedba Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 bo imela pozitivne finančne posledice, ki izhajajo iz osnovnega cilja strategije: dvig priliva iz naslova izvoza potovanj iz 2,35 milijard evrov (2016) na 3,7 milijard evrov. Predvidevamo, da bo letna stopnja rasti prilivov iz naslova izvoza potovanj 9 % (2017 in 2018) oz. 10 % (2019 – 2021). Predvidevamo tudi enake stopnje rast davka na dodano vrednost, ki je neposreden prihodek državnega proračuna.

Prilivi iz naslova turistične takse (prihodki občinskih proračunov) bodo najmanj 10 % na letni ravni.

Izvedba ukrepov Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 predvideva tudi povečanje odhodkov državnega proračuna, in sicer:

- v letu 2017 za: 17,4 milijonov evrov
- v letu 2018 za: 26 milijonov evrov
- v letu 2019 (ocena) za: 26 milijonov evrov
- v letu 2020 (ocena) za: 27,4 milijonov evrov
- v letu 2021 (ocena) za: 23,9 milijonov evrov

I. Ocena finančnih posledic, ki niso načrtovane v sprejetem proračunu

	Tekoče leto (t)	t+1	t+2	t+3
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (-) prihodkov državnega proračuna	+ 26 milijonov evrov	+ 57 milijonov evrov	+ 91 milijonov evrov	+ 128 milijonov evrov
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (-) prihodkov občinskih proračunov	+ 1,18 milijonov evrov	+ 2,5 milijonov evrov	+ 3,9 milijonov evrov	+ 5,5 milijonov evrov
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (-) odhodkov državnega proračuna				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (-) odhodkov občinskih proračunov				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (-) obveznosti za druga javna finančna sredstva				

II. Finančne posledice za državni proračun

II.a. Pravice porabe za izvedbo predlaganih rešitev so zagotovljene:

Ime proračunskega uporabnika	Šifra ukrepa, projekta/Naziv ukrepa, projekta	Šifra PP /Naziv PP	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t+1
MGRT	Učinkovito trženje in promocija Slovenije	173210	11.360.000 evrov	11.930.000 evrov
MGRT	Učinkovito trženje in promocija	171010	40.000 evrov	160.000 evrov
MGRT	Urejanje sistema na področju podjetništva in konkurenčnosti	301810	80.000 evrov	80.000 evrov
MGRT	Urejanje sistema na področju podjetništva in konkurenčnosti	603210	50.000 evrov	50.000 evrov
MGRT	Učinkovito trženje in promocija	160071, 160072, 160073, 160074	1.800.000 evrov	4.200.000 evrov
MGRT	Lokalno razvojna infrastruktura	170242 170243	0	1.500.588 evrov
MK	Varstvo kulturne dediščine, arhivska in knjižnična dejavnost; Umetnostni programi; Založništvo	170105, 170108, 160270-160277	4.060.194 evrov	8.022.357 evrov
MZI		130063	0	31.500 evrov
MZZ		130010	0	15.000 evrov
MNZ	Javni red in splošna varnost ljudi in premoženja	5569, 1226, 5572	0	40.000 evrov
SKUPAJ: 43.419.639,00 evrov				
II.b. Manjkajoče pravice porabe se bodo zagotovile s prerazporeditvijo iz:				
Ime proračunskega uporabnika	Šifra ukrepa, projekta/Naziv ukrepa, projekta	Šifra PP /Naziv PP	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t+1
SKUPAJ:				
7.b Predstavitev ocene finančnih posledic pod 40.000 EUR:				
8. Predstavitev sodelovanja z združenji občin:				
Vsebina predloženega gradiva (predpisa) vpliva na:				NE

<ul style="list-style-type: none"> - pristojnosti občin, - delovanje občin, - financiranje občin. 	
<p>Gradivo (predpis) je bilo poslano v mnenje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Skupnosti občin Slovenije SOS: NE - Združenju občin Slovenije ZOS: NE - Združenju mestnih občin Slovenije ZMOS: NE <p>Predlogi in pripombe združenj so bili upoštevani:</p> <ul style="list-style-type: none"> - v celoti, - večinoma, - delno, - niso bili upoštevani. <p>Bistveni predlogi in pripombe, ki niso bili upoštevani.</p>	
<p>9. Predstavitev sodelovanja javnosti:</p>	
<p>Gradivo je bilo predhodno objavljeno na spletni strani predlagatelja:</p>	<p>NE</p>
<p>Na spletni strani predlagatelja je bil objavljen izvleček strategije. Predlog strategije je bil predstavljen vsem ključnim deležnikom slovenskega turizma (javna, zasebna in civilna sfera) v vsaki od štirih turističnih makro regijah, in sicer v naslednjih krajih: Radovljici, Postojni, Ptuj, Ljubljani. V pripravo strategije so bili vključeni strokovnjaki s področja turizma, predstavniki gospodarstva, produktivnih združenj, civilnih združenj, občin (oblikovana je bila strateška skupina 40 ključnih predstavnikov slovenskega turizma). Predlogi so bili upoštevani.</p>	
<p>10. Pri pripravi gradiva so bile upoštevane zahteve iz Resolucije o normativni dejavnosti:</p>	<p>NE</p>
<p>11. Gradivo je uvrščeno v delovni program vlade:</p>	<p>NE</p>
<p>Zdravko Počivalšek minister</p>	

Priloge:

- predlog sklepa Vlade RS
- obrazložitev
- Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021

Številka:

Datum:

Na podlagi šestega odstavka 21. člena Zakona o Vladi Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 24/05 - uradno prečiščeno besedilo, 109/08, 38/10–ZUKN, 8/12, 21/13,47/13-ZDU-1G in 65/14) in 5. členom Zakona o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. 2/04, 57/12, 17/15, 52/16 – ZPPreb-1 in 29/17 – ZŠpo-1) je Vlada Republike Slovenije na svoji ... seji dne ... pod točko sprejela naslednji sklep:

SKLEP

1. Vlada Republike Slovenije je sprejela Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021.
2. Vlada Republike Slovenije s Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021 seznani Državni zbor Republike Slovenije.

mag. Lilijana Kozlovič
generalna sekretarka

Priloga:

– Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021

Sklep prejmejo:

– ministristva in vladne službe

OBRAZLOŽITEV:

1. Uvod

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo pripravlja Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021 na podlagi Zakona o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS, št. 2/04, 57/12, , 17/15, 52/16 – ZPPreb-1 in 29/17 – ZŠpo-1).

Strategija za obdobje 2017–2021 temelji na dosedanjih spoznanjih in razvojnih posebnostih slovenskega turizma; na razvijanju konkurenčnih prednosti in spodbujanju sistemskih rešitev na tem področju; učinkovitemu povezovanju nacionalnih, lokalno-regionalnih in podjetniških interesov na področju razvoja turizma; spodbujanju globalnih, nacionalnih in lokalnih turističnih produktov, kjer ima Slovenija prepoznavne konkurenčne prednosti, ter na razumevanju in uveljavljanju sodobnih metod in tehnik upravljanja s področja strateškega načrtovanja ter usmerjanja podjetniških konkurenčnih mrež.

2. Cilji

Ta strategija je usmerjena v scenarij pospešenega razvoja turizma in si bo prizadevala za doseganje naslednjih razvojnih ciljev turizma do leta 2021:

- devizni priliv 3,7 do 4 milijarde evrov;
- 5–5,5 milijonov turističnih obiskov;
- 16–18 milijonov nočitev;
- povprečno dolžino bivanja 3,1–3,4 dni;
- 18.000 do 22.000 novih turističnih sob, od tega v hotelskem sektorju 8.500 prenovljenih in 6.500 novih;
- povečanje zaposlovanja za polni delovni čas v turističnem sektorju z 8.000 na 12.000 zaposlenih.

3. Vizija

Predlagana nova strateška vizija slovenskega turizma je:

Slovenija je globalna zelena butična destinacija za zahtevnega obiskovalca, ki išče raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi.

Tako opredeljena vizija stremi k prinašanju raznolikosti Slovenije skozi izkušnje in doživetja, ki so svetovno konkurenčni in privlačni. Ker je Slovenija geografsko majhna, ampak vseeno izkustveno bogata država, mora sprejeti visoko vrednostno turistično filozofijo pri razvoju, predstavljanju in promociji turizma v prihodnosti, namesto konkuriranja na trgu z nizkimi stroški in filozofijo množičnega turizma.

4. Strateški razvojni koncept

Glede na visoko zastavljene cilje slovenskega turizma ter ob hkratnem razumevanju položaja slovenskega turističnega sektorja in strateških izzivov, s katerimi se sooča, je jasno, da obstaja potreba po bolj aktivni vlogi pri razvoju turističnega sektorja.

Turizem je na kupca osredotočen sektor, ki temelji na ponudbi. Toda v Sloveniji v zadnjih 25 letih ni prišlo do dovolj hitrega posodabljanja verige vrednosti v turizmu in oblikovanja privlačnih turističnih produktov za globalno konkurenčnost. Čas je za preobrat v slovenski nacionalni turistični strategiji, ki bo deležnikom v turizmu ponudil pragmatične politike in smernice, ki bodo vodile prihajajoče prestrukturiranje sektorja in proces repozicioniranja trga. V nasprotnem primeru v bližnji prihodnosti ne bo mogoče zapolniti vrzeli med privlačnostjo Slovenije in konkurenčnostjo turizma.

Celotni strateški razvojni koncept se lahko operacionalizira skozi šest ključnih razvojnih politik ter strategijo trženja (sedma politika).

V nadaljevanju so razvojna področja razdelana v politike, ukrepe in aktivnosti.

1. MAKRO DESTINACIJE IN TURISTIČNI PRODUKTI

- Formalizacija makro destinacij in vzpostavitev modela (Alpska Slovenija, Mediteranska Slovenija, Panonska Slovenija, Osrednja Slovenija & Ljubljana)
- Razvoj produkta Počitnice v gorah in Outdoor
- Razvoj produkta Poslovna srečanja & dogodki
- Razvoj produkta Zdravje & dobro počutje

- Razvoj produkta Gastronomija
- Razvoj produkta Doživetja narave
- Razvoj produkta Sonce & morje
- Razvoj produkta Kultura
- Razvoj produkta Športni turizem
- Razvoj produkta Krožna potovanja

2. INSTITUCIONALNI IN PRAVNI OKVIR

- **Ukrepi destinacijskega managementa**
 - STO okrepi vlogo nacionalne turistične organizacije (NTO)
 - Širitev pristojnosti Direktorata za turizem
 - Povečanje aktivnosti SPIRIT-a kot promotorja naložbenih priložnosti v turizmu
 - Uvedba vertikalnih in horizontalnih povezav znotraj sistema upravljanja turizma
- **Posodobitev turistične takse**
 - Povišanje turistične takse
 - Distribucija turistične takse
- **Posodobitev zakonodaje na področju nastanitvev**
 - Formalno priznanje glampinga in drugih inovativnih oblik bivanja v naravi kot vrste nastanitve
 - Uvedba sistema kategorizacije Hotelstars
 - Posodobitev zakonodaje na področju nastanitvev
- **Poenostavitev Smernic dobre higienske prakse in uporabe načel HACCP v gostinstvu**
- **Ureditev vožnje z gorskim kolesom v naravnem okolju**
 - Sprememba zakonodaje, ki bo omogočila gorsko kolesarjenje v naravnem okolju

 - Priprava Akcijskega načrta za implementacijo zakonodaje, povezane z gorskim kolesarjenjem
- **Ureditev sistema tematskih pohodnih poti**
 - Pregled obstoječih tematskih pohodnih poti
 - Ureditev financiranja vzdrževanja planinskih poti
- **Usposabljanje na področju outdoor športov**
 - Ureditev sistema usposabljanja na področju vodnih športov

 - Ureditev pogojev za opravljanje prostočasovnih dejavnosti s povišano stopnjo tveganja

- **Vključevanje žičniških naprav v javni potniški promet**
 - Zakonodajna ureditev vključitve dostavnih žičniških naprav v javni potniški promet

 - Prenova zakonodaje o žičniških napravah za prevoz oseb v skladu z novo EU-zakonodajo

- **Varnost na področju turizma**
 - Ohranitev ravni varnosti na področju turizma

3. NASTANITVE, TURISTIČNA INFRASTRUKTURA IN NALOŽBE

-
- **Prestrukturiranje hotelskih podjetij v državni lasti, ki vključuje naložbeni načrt in načrt upravljanja**
 - Izvedba podrobne finančne analize
 - **Nove naložbe v hotelske in letoviške kapacitete**
 - Identifikacija od 15 do 20 ključnih projektov za razvoj hotelov in letovišč
 - Oblikovanje investicijskih promocijskih brošur
 - **Strateški naložbeni projekti**
 - Oblikovanje Akta za strateške projekte v turizmu
 - **Spodbujevalne sheme za razvoj turističnega in hotelskega sektorja**
 - Oblikovanje naložbene kreditne linije, namenjene turističnim podjetjem
 - Sistem črpanja nepovratnih sredstev za turizem
 - **Pospesevanje razvoja malih in srednjih podjetij**
 - Sistem nepovratnih sredstev za mala in srednja podjetja
 - Ugodne kreditne linije za mala in srednja podjetja
 - **Master plani in tržni načrti za makro destinacije**
 - Oblikovanje individualnih master planov za makro destinacije
 - Oblikovanje načrtov trženja za makro destinacije
 - **EU-sredstva/nacionalna sredstva za izboljšanje turistične infrastrukture**
 - Zagotoviti nepovratna sredstva na državni, lokalni in EU ravni za investicije v turistično infrastrukturo
 - Večje črpanje EU-sredstev za vlaganja v neopredmetene vire v turizmu
 - **Pametna mobilnost**
 - Vključevanje javnega potniškega prometa v turistično ponudbo Slovenije
 - Razvoj mestnih pametnih kartic
 - Projekti umirjanja prometa v destinacijah in razvoj alternativnih rešitev

4. KADRI

- **Poklicno izobraževanje v gostinstvu in turizmu**
 - Uvedba novih šolskih hotelov
 - Posodobitev standardov in specializacije poklicnega izobraževanja
- **Programi terciarnega izobraževanja**
 - Ustanovitev poslovnega programa hotelirstva
 - Krepitev programov za srednji management v turizmu
 - Izboljšanje sistema zajemanja podatkov za potrebe turizma
- **Promocija poklicnega izobraževanja na področju turizma**
 - Izboljšati podobe turističnih poklicev
- **Izobraževanje na delovnem mestu v turizmu**
 - Vzpostavitev nacionalnega centra za izobraževanje na delovnem mestu v turizmu
 - Izobraževanje za male specializirane hotele
 - Izobraževanje na področju informacijskih in komunikacijskih tehnologij (IKT)
- **Oblikovanje modela spodbujanja ustrezne kadrovske politike**

5. PROSTOR, NARAVNI IN KULTURNI VIRI

- **Opredelitev posebnih območij za razvoj turizma**
 - Opredelitev posebnih območij (destinacij) za razvoj turizma
 - **Izdelava nacionalnega načrta zelenega (trajnostnega) turizma**
 - Ratifikacija mednarodnih konvencij na področju trajnostnega razvoja turizma
 - Izdelava načrta za vključevanje UNESCO-ve dediščine v turizem
 - Spodbujanje zelenih mednarodnih povezav
 - **Uvedba spremljanja razvoja turizma na strani zadovoljstva turistov in obiskovalcev**
 - Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev
 - Spremljanje zadovoljstva rezidentov z razvojem turizma
 - **Vzpostavitev trajnostnega modela upravljanja z obiskom**
 - Analiza nosilnih zmogljivosti turističnih destinacij v Sloveniji in vzpostavitev
-

modelov upravljanja

- **Nadaljnji razvoj Zelene sheme slovenskega turizma (ZSST) in znamke Zelena Slovenija**
 - Aktivno upravljanje ZSST
 - Zeleni monitoring novih kategorij ponudnikov ZSST
 - Pospeševanje oblikovanja zelenih produktov in njihova komercializacija
 - Izdelava analize vplivov podnebnih sprememb na razvoj slovenske turistične ponudbe
- **Valorizacija zavarovanih območij**
 - Izdelava načrta razvoja turizma na zavarovanih območjih v Sloveniji
- **Vključevanje kulturne dediščine**
 - Izdelava načrta vključevanja kulturne dediščine in celostnega vključevanja v turistično ponudbo
 - Vključitev zasebnikov v kulturno dediščino slovenskih gradov
 - Vključitev zasebnikov v industrijsko dediščino

6. MALA IN SREDNJE VELIKA PODJETJA

- **Mali hoteli in druga mala turistična podjetja**
 - Izboljšati administrativni okvir in poslovno okolje za mala turistična podjetja in turistične kmetije
 - **Valorizacija kulinarike**
 - Gostilna Slovenija
 - Razvojne produktne aktivnosti in promocija kulinarike pod znamko Taste Slovenia s krepitvijo vertikalne povezave do regijskih/lokalnih kulinaričnih znamk
 - Vzpostavitev kulinarične diplomacije in podpora mednarodni prepoznavnosti slovenske kulinarike
 - Zdrava ponudba v gostinstvu in njena prepoznavnost
 - **Vzpostavitev modela za povezovanje turizma, kmetijstva, obrti, dizajna in kreativnih dejavnosti**
 - Znamka za spominke, izdelke obrti in dizajnerske izdelke iz Slovenije
-