



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

Kotnikova ulica 5, 1000 Ljubljana

T: 01 400 36 00, 01 400 33 11

E: gp.mgrt@gov.si

www.mgrt.gov.si

Številka: 322-1/2018/16
Ljubljana, 3.7.2018
GENERALNI SEKRETARIAT VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE Gp.gs@gov.si
ZADEVA: Informacija o nacionalni kampanji #IFEELSLOVENIA# ali »Dva milijona razlogov, zakaj čutimo Slovenijo« – predlog za obravnavo
1. Predlog sklepa vlade:
Na podlagi šestega odstavka 21. člena Zakona o Vladi Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 24/05 – uradno prečiščeno besedilo, 109/08, 38/10-ZUKN, 8/12, 21/13, 47/13-ZDU-1G, 65/14 in 55/17), je Vlada Republike Slovenije na seji dne pod točko sprejela naslednji sklep: Vlada Republike Slovenije se je seznanila z informacijo o nacionalni kampanji #IFEELSLOVENIA ali »Dva milijona razlogov, zakaj čutimo Slovenijo«, ki jo je Slovenska turistična organizacija lansirala v začetku meseca junija 2018. <p style="text-align: right;">mag. Lilijana Kozlovič GENERALNA SEKRETARKA</p>
Sklep prejmejo: <ul style="list-style-type: none">- Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo,- Služba Vlade RS za zakonodajo,- Generalni sekretariat Vlade RS.
2. Predlog za obravnavo predloga zakona po nujnem ali skrajšanem postopku v državnem zboru z obrazložitvijo razlogov:
/
3.a Osebe, odgovorne za strokovno pripravo in usklajenost gradiva:
Renata Martinčič, generalna direktorica, Direktorat za turizem, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo
3.b Zunanji strokovnjaki, ki so sodelovali pri pripravi dela ali celotnega gradiva:
/
4. Predstavniki vlade, ki bodo sodelovali pri delu državnega zbora:
/

5. Kratak povzetek gradiva:		
Slovenska turistična organizacija je v začetku meseca junija 2018 lansirala nacionalno promocijsko kampanjo »Dva milijona razlogov, zakaj čutimo Slovenijo«, v sklopu katere pozivajo vse prebivalce Slovenije, da svoje fotografije, videoposnetke in razloge, zakaj čutijo Slovenijo, delijo na družbenih omrežjih s ključno besedo oz. hashtagom #ifeelsLOVEnia. Slovenske destinacije s tem dosežejo večjo prepoznavnost tako doma kot tudi v tujini.		
6. Presoja posledic za:		
a)	javnofinančna sredstva nad 40.000 EUR v tekočem in naslednjih treh letih	NE
b)	usklajenost slovenskega pravnega reda s pravnim redom Evropske unije	NE
c)	administrativne posledice	NE
č)	gospodarstvo, zlasti mala in srednja podjetja ter konkurenčnost podjetij	NE
d)	okolje, vključno s prostorskimi in varstvenimi vidiki	NE
e)	socialno področje	NE
f)	dokumente razvojnega načrtovanja: <ul style="list-style-type: none"> – nacionalne dokumente razvojnega načrtovanja – razvojne politike na ravni programov po strukturi razvojne klasifikacije programskega proračuna – razvojne dokumente Evropske unije in mednarodnih organizacij 	NE
7.a Predstavitev ocene finančnih posledic nad 40.000 EUR:		
/		
7.b Predstavitev ocene finančnih posledic pod 40.000 EUR:		
Finančne posledice znašajo do 1.500 EUR.		
8. Predstavitev sodelovanja z združenji občin:		
Vsebina predloženega gradiva vpliva na: <ul style="list-style-type: none"> - pristojnost občin, - delovanje občin, - financiranje občin 		NE
Gradivo (predpis) je bilo poslano v mnenje: <ul style="list-style-type: none"> – Skupnosti občin Slovenije SOS: NE – Združenju občin Slovenije ZOS: NE – Združenju mestnih občin Slovenije ZMOS: NE Predlogi in pripombe združenj so bili upoštevani: <ul style="list-style-type: none"> – v celoti, – večinoma, – delno, – niso bili upoštevani. Bistveni predlogi in pripombe, ki niso bili upoštevani.		
9. Predstavitev sodelovanja javnosti:		NE
Skladno z 9. členom Poslovnika Vlade Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 43/01, 23/02 – popr., 54/03, 103/03, 114/04, 26/06, 21/07, 32/10, 73/10, 95/11, 64/12 in 10/14) sodelovanje javnosti pri sprejemu predloga sklepa ni potrebno.		NE
10. Pri pripravi gradiva so bile upoštevane zahteve iz		NE

Resolucije o normativni dejavnosti:	
11. Gradivo je uvrščeno v delovni program vlade:	NE

Zdravko Počivalšek
MINISTER

Informacija o nacionalni kampanji #IFEELSLOVENIA ali »Dva milijona razlogov, zakaj čutimo Slovenijo«

I. Predstavitev kampanje

Slovenska turistična organizacija je v začetku meseca junija 2018 lansirala nacionalno promocijsko kampanjo »Dva milijona razlogov, zakaj čutimo Slovenijo«, v sklopu katere pozivajo vse prebivalce Slovenije, da svoje fotografije, videoposnetke in razloge, zakaj čutijo Slovenijo, delijo na družbenih omrežjih s ključno besedo oz. hashtagom #ifeelsLOVEnia.

II. Cilj kampanje

Cilj kampanje je pridobiti 2 milijona objav pristnih in izvirnih doživetij ter razlogov, zakaj Slovenci čutimo Slovenijo. Uporabniki družbenih omrežij spontano postanejo »ambasadorji« Slovenije, Slovenska turistična organizacija pa izbrane vsebine deli na svojih kanalih družbenih omrežjih med vse, ki imajo radi Slovenijo, so jo že obiskali ali bi jo želeli obiskati v prihodnje. Za doseg čim večjega promocijskega učinka, so k sodelovanju vabljeni tudi turisti oz. obiskovalci iz tujine, da delijo svoje vtise, doživetja in lepe spomine s ključno besedo #ifeelsLOVEnia.

V kampanjo so aktivno vključeni tudi predstavniki turističnega gospodarstva, ki svoje goste na lokacijah in preko svojih komunikacijskih kanalov nagovarjajo k delitvi fotografij. K sodelovanju pri nacionalni kampanji »Dva milijona razlogov, zakaj čutimo Slovenijo« so vabljeni tudi vsi ministri, da z objavami (na svojih kanalih družbenih omrežij (predvsem Instagram, Twitter in Facebook) in uporabo ključne besede #ifeelsLOVEnia pripomorejo k promociji slovenskih destinacij doma kot tudi v tujini.