



PRILOGA 1 (spremni dopis – 1. del):

Številka: 007-62/2015/73

Ljubljana, 19.10.2020

EVA7

GENERALNI SEKRETARIAT VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE
Gp.gs@gov.si

ZADEVA: Predlog Priporočil za izvedbo oglaševalskih kampanj ministrstev, organov v sestavi ministrstev in vladnih služb – predlog za obravnavo

1. Predlog sklepov vlade:

Na podlagi prvega odstavka 2. člena, 5. člena in šestega odstavka 21. člena Zakona o Vladi Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 24/05 – uradno prečiščeno besedilo, 109/08, 38/10 – ZUKN, 8/12, 21/13, 47/13 – ZDU-1G, 65/14 in 55/17) je Vlada Republike Slovenije na .. seji dne ... sprejela naslednji

S K L E P :

1. Vlada Republike Slovenije je sprejela priporočila za izvedbo oglaševalskih kampanj ministrstev, organov v sestavi ministrstev in vladnih služb, ki so določena v prilogi, ki je sestavni del tega sklepa.
2. Ministrstva in vladne službe v enem mesecu od sprejetja tega sklepa pošljejo Uradu Vlade Republike Slovenije za komuniciranje:
 - a) pregled oglaševalskih kampanj, ki jih je posamezen organ iz prejšnje točke izvedel od 1. 1. 2019 dalje,
 - b) obseg finančnih sredstev, ki so bremenila Proračun Republike Slovenije ali EU sredstva za posamezno oglaševalsko kampanjo,
 - c) pregled določb predpisov, ki določajo ravnanje organov iz prejšnje točke za izvedbo oglaševalskih kampanj. Pregled določb naj vsebuje:
 - pravno podlago za izvedbo posamezne oglaševalske kampanje,
 - navedbo predpisov, ki vsebujejo relevantne določbe, in relevantne določbe ter
 - navedbo, ali je v organu notranja organizacijska enota ali drugače ustanovljena skupina (projektna skupina) za izvedbo posamezne (vrste) oglaševalske kampanje.

dr. Božo Predalič
generalni sekretar

Priloga:

- Priporočila za izvedbo oglaševalskih kampanj ministrstev, organov v sestavi ministrstev in vladnih služb

<ul style="list-style-type: none"> - Obrazložitev <p>Sklep prejmejo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje - Vsa ministrstva - Vsi organi v sestavi ministrstev - Vse vladne službe 		
2. Predlog za obravnavo predloga zakona po nujnem ali skrajšanem postopku v državnem zboru z obrazložitvijo razlogov:		
/		
3.a Osebe, odgovorne za strokovno pripravo in usklajenost gradiva:		
<ul style="list-style-type: none"> - mag. Uroš Urbanija, direktor 		
3.b Zunanji strokovnjaki, ki so sodelovali pri pripravi dela ali celotnega gradiva:		
/		
4. Predstavniki vlade, ki bodo sodelovali pri delu državnega zbora:		
/		
5. Kratek povzetek gradiva:		
<p>Na ravni ministrstev, organov v sestavi ministrstev in vladnih služb se v posameznem letu v Republiki Sloveniji za namene oglaševanja raznih vsebin nameni cca. 8 mio EUR. S predlaganimi priporočili se želi zagotoviti pojavnost blagovne in storitvene znamke »I FEEL SLOVENIA« v vseh oglaševalskih kampanjah ter izvedba oglaševalskih kampanj na način, da bo objava oziroma predvajanje oglasnih sporočil ministrstev, organov v sestavi in vladnih služb Republike Slovenije omogočeno v vseh medijih pod enakimi pogoji.</p>		
6. Presoja posledic za:		
a)	javnofinančna sredstva nad 40.000 EUR v tekočem in naslednjih treh letih	DA/NE
b)	usklajenost slovenskega pravnega reda s pravnim redom Evropske unije	DA/NE
c)	administrativne posledice	DA/NE
č)	gospodarstvo, zlasti mala in srednja podjetja ter konkurenčnost podjetij	DA/NE
d)	okolje, vključno s prostorskimi in varstvenimi vidiki	DA/NE
e)	socialno področje	DA/NE
f)	dokumente razvojnega načrtovanja: <ul style="list-style-type: none"> - nacionalne dokumente razvojnega načrtovanja - razvojne politike na ravni programov po strukturi razvojne klasifikacije programskega proračuna - razvojne dokumente Evropske unije in mednarodnih organizacij 	DA/NE
7.a Predstavitev ocene finančnih posledic nad 40.000 EUR: /		
(Samo če izberete DA pod točko 6.a.)		

I. Ocena finančnih posledic, ki niso načrtovane v sprejetem proračunu				
	Tekoče leto (t)	t + 1	t + 2	t + 3
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov državnega proračuna				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) prihodkov občinskih proračunov				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov državnega proračuna				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) odhodkov občinskih proračunov				
Predvideno povečanje (+) ali zmanjšanje (–) obveznosti za druga javnofinančna sredstva				
II. Finančne posledice za državni proračun				
II.a Pravice porabe za izvedbo predlaganih rešitev so zagotovljene:				
Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv proračunske postavke	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
SKUPAJ				
II.b Manjkajoče pravice porabe bodo zagotovljene s prerazporeditvijo:				
Ime proračunskega uporabnika	Šifra in naziv ukrepa, projekta	Šifra in naziv proračunske postavke	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1
SKUPAJ				
II.c Načrtovana nadomestitev zmanjšanih prihodkov in povečanih odhodkov proračuna:				
Novi prihodki	Znesek za tekoče leto (t)	Znesek za t + 1		
SKUPAJ				
OBRAZLOŽITEV:				
I. Ocena finančnih posledic, ki niso načrtovane v sprejetem proračunu				
V zvezi s predlaganim vladnim gradivom se navedejo predvidene spremembe (povečanje, zmanjšanje):				
<ul style="list-style-type: none"> – prihodkov državnega proračuna in občinskih proračunov, – odhodkov državnega proračuna, ki niso načrtovani na ukrepih oziroma projektih sprejetih 				

proračunov,

- obveznosti za druga javnofinančna sredstva (drugi viri), ki niso načrtovana na ukrepih oziroma projektih sprejetih proračunov.

II. Finančne posledice za državni proračun

Prikazane morajo biti finančne posledice za državni proračun, ki so na proračunskih postavkah načrtovane v dinamiki projektov oziroma ukrepov:

II.a Pravice porabe za izvedbo predlaganih rešitev so zagotovljene:

Navedejo se proračunski uporabnik, ki financira projekt oziroma ukrep; projekt oziroma ukrep, s katerim se bodo dosegli cilji vladnega gradiva, in proračunske postavke (kot proračunski vir financiranja), na katerih so v celoti ali delno zagotovljene pravice porabe (v tem primeru je nujna povezava s točko II.b). Pri uvrstitvi novega projekta oziroma ukrepa v načrt razvojnih programov se navedejo:

- proračunski uporabnik, ki bo financiral novi projekt oziroma ukrep,
- projekt oziroma ukrep, s katerim se bodo dosegli cilji vladnega gradiva, in
- proračunske postavke.

Za zagotovitev pravic porabe na proračunskih postavkah, s katerih se bo financiral novi projekt oziroma ukrep, je treba izpolniti tudi točko II.b, saj je za novi projekt oziroma ukrep mogoče zagotoviti pravice porabe le s prerazporeditvijo s proračunskih postavk, s katerih se financirajo že sprejeti oziroma veljavni projekti in ukrepi.

II.b Manjkajoče pravice porabe bodo zagotovljene s prerazporeditvijo:

Navedejo se proračunski uporabniki, sprejeti (veljavni) ukrepi oziroma projekti, ki jih proračunski uporabnik izvaja, in proračunske postavke tega proračunskega uporabnika, ki so v dinamiki teh projektov oziroma ukrepov ter s katerih se bodo s prerazporeditvijo zagotovile pravice porabe za dodatne aktivnosti pri obstoječih projektih oziroma ukrepih ali novih projektih oziroma ukrepih, navedenih v točki II.a.

II.c Načrtovana nadomestitev zmanjšanih prihodkov in povečanih odhodkov proračuna:

Če se povečani odhodki (pravice porabe) ne bodo zagotovili tako, kot je določeno v točkah II.a in II.b, je povečanje odhodkov in izdatkov proračuna mogoče na podlagi zakona, ki ureja izvrševanje državnega proračuna (npr. priliv namenskih sredstev EU). Ukrepanje ob zmanjšanju prihodkov in prejemkov proračuna je določeno z zakonom, ki ureja javne finance, in zakonom, ki ureja izvrševanje državnega proračuna.

7.b Predstavitev ocene finančnih posledic pod 40.000 EUR:

(Samo če izberete NE pod točko 6.a.)

Kratka obrazložitev

Gradivo nima finančnih posledic.

8. Predstavitev sodelovanja z združenji občin:

Vsebina predloženega gradiva (predpisa) vpliva na:

- pristojnosti občin,
- delovanje občin,
- financiranje občin.

DA/NE

Gradivo (predpis) je bilo poslano v mnenje:

- Skupnosti občin Slovenije SOS: DA/NE
- Združenju občin Slovenije ZOS: DA/NE
- Združenju mestnih občin Slovenije ZMOS: DA/NE

Predlogi in pripombe združenj so bili upoštevani:

- v celoti,

- večinoma,
- delno,
- niso bili upoštevani.

Bistveni predlogi in pripombe, ki niso bili upoštevani.

9. Predstavitev sodelovanja javnosti:

Gradivo je bilo predhodno objavljeno na spletni strani predlagatelja:	DA/NE
---	--------------

Skladno s sedmim odstavkom 9. člena Poslovnika Vlade RS (Uradni list RS, št. 43/01, 23/02 – popr., 54/03, 103/03, 114/04, 26/06, 21/07, 32/10, 73/10, 95/11, 64/12, 80/13 in 10/14) javnost ni bila povabljenja k sodelovanju, ker gre za predlog sklepa Vlade.

(Če je odgovor DA, navedite:

Datum objave:

V razpravo so bili vključeni:

- nevladne organizacije,
- predstavniki zainteresirane javnosti,
- predstavniki strokovne javnosti.
- .

Mnenja, predlogi in pripombe z navedbo predlagateljev (imen in priimkov fizičnih oseb, ki niso poslovni subjekti, ne navajajte):

Upoštevani so bili:

- v celoti,
- večinoma,
- delno,
- niso bili upoštevani.

Bistvena mnenja, predlogi in pripombe, ki niso bili upoštevani, ter razlogi za neupoštevanje:

Poročilo je bilo dano

Javnost je bila vključena v pripravo gradiva v skladu z Zakonom o ..., kar je navedeno v predlogu predpisa.)

10. Pri pripravi gradiva so bile upoštevane zahteve iz Resolucije o normativni dejavnosti:	DA/NE
--	--------------

11. Gradivo je uvrščeno v delovni program vlade:	DA/NE
--	--------------

mag. Uroš Urbanija
direktor

OBRAZLOŽITEV

Na ravni ministrstev, organov v sestavi ministrstev in vladnih služb se v posameznem letu v Republiki Sloveniji za namene oglaševanja raznih vsebin nameni približno osem milijonov EUR. S predlaganimi priporočili želimo zagotoviti pojavnost blagovne in storitvene znamke »I FEEL SLOVENIA« v vseh oglaševalskih kampanjah. Objava oziroma predvajanje oglasnih sporočil ministrstev, organov v sestavi in vladnih služb Republike Slovenije naj bodo omogočeni vsem medijem pod enakimi pogoji.

Objava oziroma predvajanje oglasnih sporočil ministrstev, organov v sestavi in vladnih služb Republike Slovenije naj bo omogočena v vseh medijih pod enakimi pogoji.

Predlog priporočil prispeva k nediskriminatorni obravnavi medijev ter poziva ministrstva, organe v sestavi in vladne službe k ravnanju, ki zagotavlja razpršeno objavljane oglasov v posamezni oglaševalski kampanji posameznega ministrstva ali organa v sestavi oziroma vladne službe.

Predlagana priporočila z namenom doseganja navedenih ciljev določajo Urad Vlade RS za komuniciranje kot organ, ki bo v fazi priprave osnovne zasnove posamezne načrtovane oglaševalske kampanje in zasnove medijskega načrta preverjal/ugotavljal vsebinsko skladnost.

V 2. točki sklepa je zaveza za ministrstva in vladne službe, da v enem mesecu od sprejetja sklepa pošljejo Uradu Vlade Republike Slovenije za komuniciranje:

- pregled oglaševalskih kampanj, ki jih je posamezni organ iz 1. točke sklepa izvedel od 1. januarja 2019 naprej;
- obseg finančnih sredstev, ki so bremenila Proračun Republike Slovenije ali sredstva EU za posamezno oglaševalsko kampanjo;
- pregled določb predpisov, ki določajo ravnanje organov iz 1. točke sklepa za izvedbo oglaševalskih kampanj. Pregled določb naj vsebuje:
 - pravno podlago za izvedbo posamezne oglaševalske kampanje,
 - navedbo predpisov, ki vsebujejo relevantne določbe, ter
 - navedbo, ali je v organu notranja organizacijska enota ali drugače ustanovljena skupina (projektna skupina) za izvedbo posamezne (vrste) oglaševalske kampanje.

Pregled določb bo podlaga za analizo obstoječega sistema izvedbe oglaševalskih kampanj.